



LOGOTIPO

REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DA MARCA

É a principal forma de simbolizar e dar referência à marca/empresa, porém somente um logotipo não vai gerar personalidade para a empresa. O logotipo sem uma estratégia visual bem definida, por mais profissional que seja, pode ficar tão “deslocado” que acaba dando pouco ou nenhum suporte para a empresa ou a marca.

COMO É O PROCESSO?

Após a realização do briefing, serão enviadas 3 propostas para seleção, com direito a modificações ilimitadas na proposta escolhida até aprovação final.

O QUE SERÁ ENTREGUE?

O cliente receberá a logo nas cores originais, toda em preto, toda em branco e marca d'água, todas com fundo transparente em formato .PNG

BRANDING

O DNA DA EMPRESA, MUITO ALÉM DO VISUAL

É a forma de se posicionar digitalmente, como a marca se comunicará com clientes, fornecedores e concorrentes. É a partir dele que uma empresa cria uma personalidade única de expressão que converse diretamente com seus consumidores, destacando-se de todos os concorrentes. Dita uma coerência entre todas as formas de comunicação com o objetivo de agregar valor à empresa diferenciando-a de qualquer outra no mercado. Inclui a criação ou redesenho do logotipo embasado na psicologia das cores e das formas.

COMO É O PROCESSO?

Após a realização do briefing, será enviada uma proposta de paleta de cores e conjunto de tipografias para análise do cliente, com direito a modificações ilimitadas até aprovação final.

O QUE SERÁ ENTREGUE?

Um manual completo de identidade visual, contendo a descrição e justificativa dos elementos utilizados na logo, paleta de cores (4) com referências, descrição do conjunto de tipografias e 4 imagens em alta qualidade para utilização livre + 2 templates para publicação nas redes sociais.